

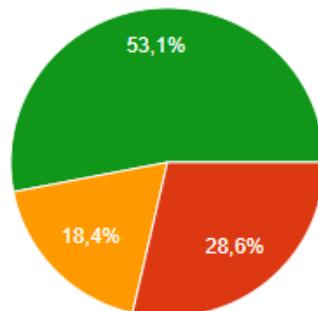
## Pesquisa Impactos COVID-19 em Rio Negrinho

A Associação Empresarial Rio Negrinho, atenta e preocupada com os impactos relativos a pandemia do COVID 19 convida ao senhor(a) Empresário (a) a responder a presente pesquisa afim de buscar alternativas e soluções frente a crise instalada.

49 empresas responderam a pesquisa  
Período maio de 2020

### Sua empresa é do ramo?

49 respostas



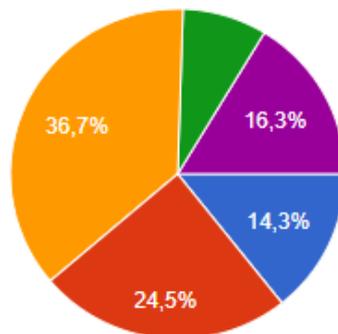
- Agrícola
- Indústria
- Comércio
- Serviço

### Perfil



### Seu faturamento anual é?

49 respostas



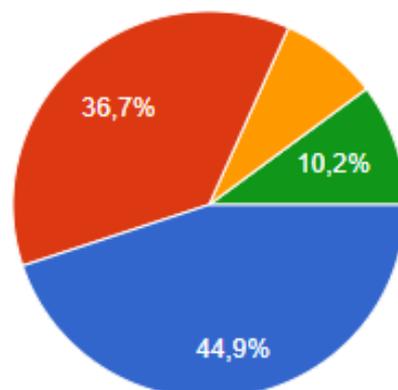
- Até R\$ 81.000,00
- De R\$ 81.000,01 à R\$ 360.000,00
- De R\$ 360.000,01 à R\$ 4.800.000,00
- De R\$ 4.800.000,01 à R\$ 12.000.000,01
- Acima de R\$ 12.000.000,01

Indústria	Comércio	Serviços	Total
28,21%	27,73%	44,06%	202



Tem em quadro de funcionários?

49 respostas

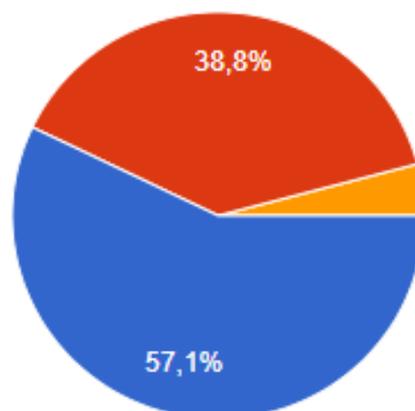


- Até 9 empregados
- De 10 a 49 empregados
- De 50 a 99 empregados
- Acima de 100 empregados



No período da Pandemia Março e Abril em relação aos empregos?

49 respostas

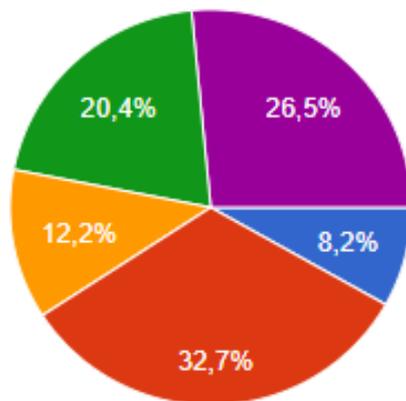


- Mantve-se o Quadro
- Diminui
- Contratou



## Em relação as atividades/produção no Período Março e Abril?

49 respostas



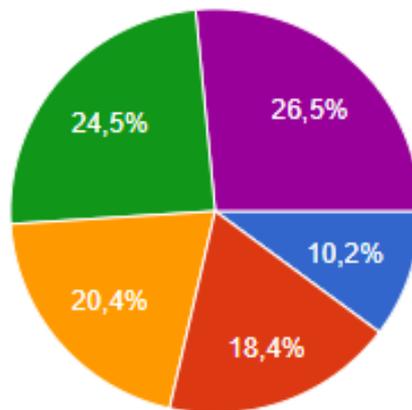
- Aumentou até 25%
- Ficou estável
- Diminuiu 25%
- Diminuiu de 26% a 50%
- Diminuiu mais que 50%

## Produção e Vendas



## Com relação as vendas no período Março e Abril?

49 respostas

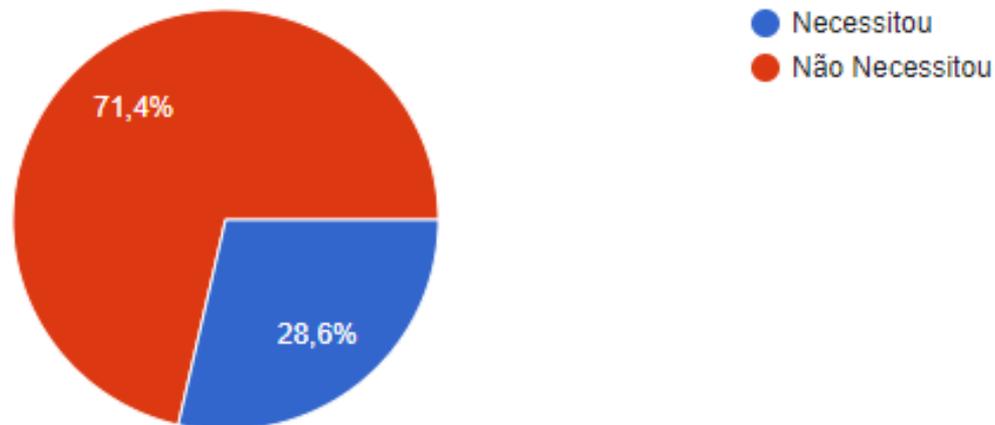


- Aumentou até 25%
- Ficou estável
- Diminuiu até 25%
- Diminuiu de 26% até 50%
- Diminuiu mais que 50%



Com relação ao Capital de Giro Extra/Terceiros, para o período, a sua empresa?

49 respostas

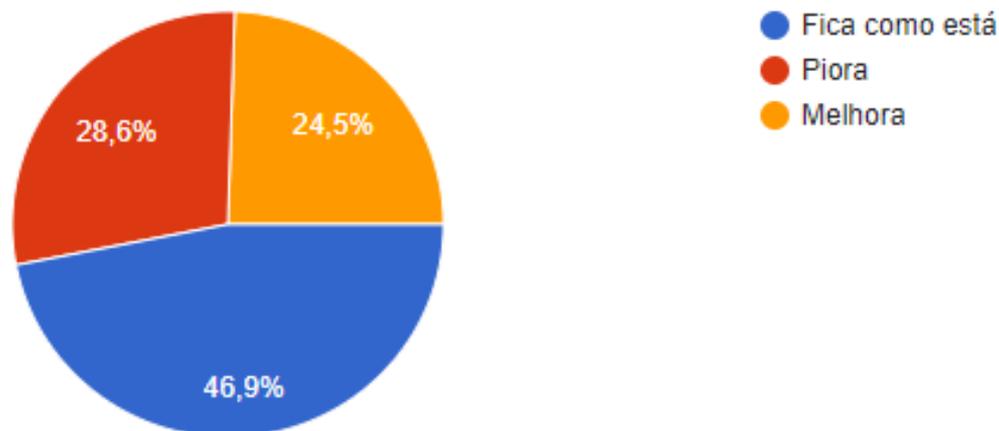


## Capital de Giro e Cenário



Com relação ao Cenário para os próximos 3 meses?

49 respostas

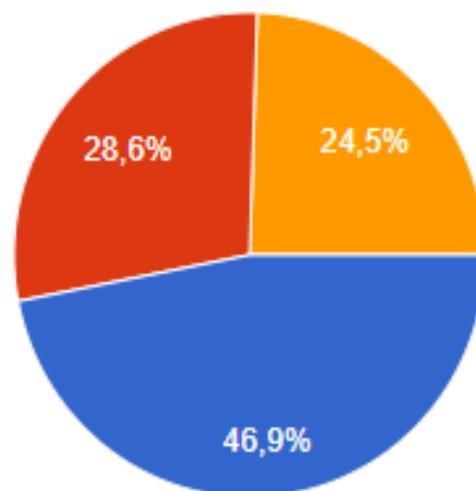


## Futuro...



Ainda em relação a empresa, pretende-se?

49 respostas



- Ficar como está
- Ampliar
- Enxugar



1. maior desafio será o atendimento e visitas para prospecção de novos clientes face a pandemia e principalmente ao medo de contágio que se propõe pela imprensa.
2. Inovar a fim de se adaptar as mudanças que virão de mercado e do público vindo da pandemia.
3. Manter equipe enxuta e gastos reduzidos, a fim de conseguir sustentar prazos estendidos de pagamento impostos pelos clientes, e inadimplência que já começa a aparecer.
4. Investir mais em tecnologia.
5. Trazer clientes, visto que o ramo hoteleiro tem a agravante de que os possíveis clientes não querem e não devem se expor ao contágio, mantendo-se em casa.
6. Reestruturar o portfólio de serviços a partir do momento que seja autorizada a abertura do estabelecimento e o desenvolvimento da atividade
7. Essa instabilidade gera uma incerteza gigantesca nas medidas estratégicas de qualquer organização. Os desafios hj são buscar novas ferramentas de vendas visto o quadro mundial em que nos encontramos.
8. OFERECER MAIS OPCOES DE SERVICO NA ESTRUTURA JA MONTADA
9. Manter a calma, equilíbrio, e aproveitar as oportunidades.
10. AUMENTAR AS VENDAS PRINCIPALMENTE ON-LINE
11. Buscamos nós reinventar, criar novas formas de receitas, etc. Tememos ser bloqueados por leis/decretos/etc e sermos impedidos de trabalhar. Tememos a falta de caixa para pagar as contas e principalmente os salários de nossos colaboradores, e vemos como um grande desafio o tempo que levará para o mundo voltar ao normal, onde as pessoas sintam confiança novamente para sair de casa e fazer a economia girar.
12. Manter o negócio, mesmo com os governantes não querendo que mantenha, pelo menos é isso que deixam transparecer com aumento de impostos e burocracia.
13. Reorganizar e reestruturar o fluxo de caixa de acordo com a nova realidade de mercado.
14. Manter o faturamento
15. Formas de pagamento mais "longas/amplas" e facilitadas para os clientes
16. Transformação Digital
17. Trazer novas parcerias, novas modalidades de negócios
18. Clientes
19. Incrementar a divulgação dos produtos.
20. Sempre atender bem o cliente, entender todas as necessidades deles
21. Pagar os salários, impostos, contas atrasados
22. Atender clientes como antes com menos funcionários.
23. falta de capital de giro e aumento de custos

# Dennis Li Valle

Presidente ACIRNE  
Gestão 2019 2020



[www.acirne.org.br](http://www.acirne.org.br)



@acirne.associacaoempresarial



@acirne\_rionegrinho



@acirne



47 3644-2131



**ACIRNE**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DE RIO NEGRINHO

[www.acirne.org.br](http://www.acirne.org.br)